

ПРОГРАММА информационного взаимодействия профсоюзных организаций, действующих в составе Курской областной организации Профсоюза работников агропромышленного комплекса Российской Федерации

Цель Программы способствовать организационному укреплению и консолидации профсоюзных рядов, мотивации профсоюзного членства, развитию профсоюзного движения, формированию положительного имиджа Профсоюза как объединения, эффективно защищающего социально- трудовые права и интересы работников агропромышленного комплекса.

Программа направлена на развитие единой информационной системы областного комитета Профсоюза, обеспечивает координацию деятельности профсоюзных организаций в информационной сфере, устанавливает единые подходы к практическому осуществлению информационного взаимодействия в областном комитете Профсоюзе.

Основными задачами Программы являются:

обеспечение права членов Профсоюза, работников агропромышленного комплекса на получение регулярной информации о конкретной деятельности профсоюзных организаций, Центрального комитета Профсоюза, ФНПР, областного комитета Профсоюза по защите их социально-трудовых прав и законных интересов;

развитие устойчивого и оперативного информационного взаимодействия в областной организации Профсоюза;

совершенствование сложившейся практики информационной работы областного комитета Профсоюза и профсоюзных организаций;

создание и развитие собственных информационных ресурсов, позволяющих оперативно распространять информацию о деятельности выборных профсоюзных органов, расширение их участия в сети Интернет;

укрепление информационного взаимодействия с средствами массовой информации, пресс-службами вышестоящих профсоюзных органов;

внедрение в практику профсоюзной работы современных информационно-коммуникационных технологий и цифровых решений, укрепление материально-технической базы;

изучение и обобщение опыта работы профсоюзных организаций, распространение передового опыта.

Реализация Программы базируется на взаимодействии областного комитета Профсоюза, территориальных и первичных профсоюзных организаций и строится на основе своевременности, достоверности и регулярности.

Комитет областной и районных организаций Профсоюза:

разрабатывают программу развития информационной работы, планы мероприятий по ее реализации;

рассматривают ежегодно вопросы состояния информационной работы в

районных, первичных организациях, определяют меры по ее совершенствованию; создают комиссии по информационной работе, назначают ответственных за информационную работу;

определяют финансирование информационной работы в размере не менее 5% от бюджета областной организации Профсоюза;

проводят ежегодный мониторинг информационных ресурсов структурных профсоюзных организаций;

добиваются включения в областные отраслевые соглашения обязательств сторон социального партнерства об информационном сотрудничестве, размещении на информационных ресурсах социальных партнеров профсоюзных материалов, взаимодействуют с информационными подразделениями территориальных объединений организаций профсоюзов;

ежемесячно обновляют раздел областной организации на сайте Центрального комитета Профсоюза;

создают страницы в социальных сетях и (или) сайт, развивают и регулярно обновляют их;

распространяют информацию о проводимой работе, деятельности Профсоюза и его структурных организаций в средствах массовой информации, на площадках в сети Интернет;

выпускают собственные печатные издания, информационные и агитационные материалы, имиджевую продукцию, видео-, аудиоматериалы, направляют их в Центральный комитет Профсоюза;

обобщают и регулярно направляют информацию о важных событиях в профсоюзной работе, поступающую от Центрального комитета Профсоюза, территориальных объединений организаций профсоюзов, в районные, первичные профсоюзные организации;

внедряют современные информационно-коммуникационные технологии и цифровые решения в деятельность (электронный документооборот, электронные базы данных, видеоконференцсвязь, электронные сервисы и приложения, система обратной связи для членов Профсоюза);

организуют электронные каналы обмена информацией для профсоюзных работников и активистов, ответственных за информационную работу;

организуют подписку на профсоюзные периодические издания: информационно-аналитический вестник Профсоюза «АгроПрофКурьер», центральную профсоюзную газету «Солидарность», «Профсоюзный журнал», областную профсоюзную газету «Наш взгляд»;

оказывают помощь профсоюзным организациям в реализации программы развития информационной работы;

контролируют наличие во всех первичных профсоюзных организациях профсоюзных стендов (профсоюзных уголков) и регулярность их обновления;

разрабатывают информационные, методические, консультационные материалы по основным направлениям деятельности Профсоюза;

организуют смотры-конкурсы информационной работы;

проводят обучение ответственных за информационную работу и профсоюзных активистов;

активно используют профсоюзную атрибутику на различных мероприятиях;

несут ответственность за организацию информационной работы в профсоюзных организациях.

Профсоюзные комитеты первичных профсоюзных организаций:

регулярно информируют членов Профсоюза, работников организаций о деятельности профсоюзного комитета, Профсоюза и его структурных организаций по защите и представительству социально-трудовых прав работников АПК;

назначают ответственного за информационную работу (в малочисленных организациях, объединяющих до 15 членов Профсоюза, информационную работу ведет председатель первичной профсоюзной организации);

создают и развивают страницы в социальных сетях;

используют для информирования членов Профсоюза электронные каналы связи, создают группы в мессенджерах, организуют электронную рассылку;

обеспечивают электронный документооборот, ведут электронный учет членов Профсоюза, внедряют цифровые решения в деятельность; обеспечивают наличие и регулярное обновление профсоюзного стенда (уголка) с использованием информации, поступающей от вышестоящих профсоюзных организаций, материалов средств массовой информации;

организуют раздел о деятельности первичной профсоюзной организации на корпоративном сайте, в периодическом издании компании;

регулярно направляют материалы о своей работе в вышестоящую профсоюзную организацию, оперативно информируют о конфликтных ситуациях в организации;

организуют работу по привлечению профсоюзных активистов к информационной деятельности;

организуют подписку на информационно-аналитический вестник Профсоюза «АгроПрофКурьер», газету «Солидарность» в количестве не менее одного экземпляра;

выпускают информационные и агитационные материалы, имиджевую продукцию, видео-, аудиоматериалы.

Отдел организационной и правовой работы